

Gesamtprojektleitung: Clients Strategie für OP-Säle

Projektbeschreibung

An Clients, die in Operationssälen eingesetzt werden, gelten strengere Betriebs- und Sicherheitsanforderungen. In einer neuen Strategie wurden Themen wie End of Life, Beschaffung, Verfügbarkeit der Spitalapplikationen und der Betrieb geregelt.

Das Personal aus den Operationssälen war direkt im Projekt involviert. Die neue Lösung zeichnet sich durch die Einfachheit und die Wartungsfreundlichkeit aus. Das hat zu einer sichtbar höheren Zufriedenheit geführt.

Projektdetails

Dauer	5 Monate
Projektteam	15 Mitarbeitende
Projektphasen	Es wurden alle Projektphasen durchlaufen.
Leistungen	<ul style="list-style-type: none">* Projektmanagement wahrnehmen und Projekt führen* Situationsanalyse* Interviews mit Stakeholder* Use Cases definieren* Durchführen eines Proof of Concept* Beschaffung von Thin-Clients* Erstellen und Aufbereiten von Entscheidungsgrundlagen* QS der notwendigen Dokumentationen* Projekt- Marketing und -Kommunikation wahrnehmen* Sicherstellen und Einhalten aller Termine